

1) Introducción

En México son importantes los Nombres Comerciales para la divulgación de ciencia en el país.

2) Justificación

Se requieren Nombres Comerciales para indicadores de calidad en el país.

3) Objetivo General

Conocer todos los aspectos de los Nombres Comerciales, dentro de la Propiedad Industrial.

4) Descripción del curso

Secretos Industriales.
Nombre Comercial.
Denominación de Origen.
Autoridad Competente.

5) Resultados

Gestión de Nombres Comerciales.

6) Fuentes de Información

- Cabrera, J. A. R., & Anaya, E. F. O. (2018). ALCANCES SOBRE EL CRITERIO DE EXTENSIÓN GEOGRÁFICA DE USO DEL NOMBRE COMERCIAL POR PARTE DEL INDECOPI. Revista Jurídica Científica SSIAS, 7(1).
- Gutiérrez, E. S., Franquiz, B. M. N., & SarduyQuintanilla, A. (2018). Procedimiento contable para valorar y reconocer activos intangibles de propiedad intelectual en empresas estatales cubanas Countable Procedure for Assessing and Recognizing Copyright Intangible Assets in Cuban State Enterprises. Revista Cubana de Contabilidad y Finanzas. COFIN HABANA, (1), 147-163.
- Mora, B., & Estefanía, J. (2018). Cruce de información sobre los nombres comerciales entre la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y el organismo nacional competente en materia de propiedad intelectual (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Navarro, A. C. El requisito del uso o conocimiento notorio en España del nombre comercial extranjero como presupuesto de su protección. Creando Redes Doctorales, 385.
- Sánchez Carlessi, H. H., & Sebastián Calvo, C. (2018). El derecho de propiedad intelectual y patente en el ámbito universitario.

7) Material que se usara en el curso

Instructor

- Laptop
- Proyector
- Pizarra

Grupo Asistencial

- Laboratorio de Computo con Acceso a Internet

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay

8) Instructor

Licenciada en Economía por la Universidad Latina, Especialista en TI por College Coronet Hall, Especialista en Finanzas por la Universidad de Londres, Maestra en Finanzas por la Universidad de Londres, Doctora en Ciencias Económicas por el Instituto Politécnico Nacional con estancia de investigación en la Universidad de Santiago de Compostela.

Producción científica en Canadá, Colombia, Brasil, España, Bolivia, Inglaterra y Estados Unidos, miembro de grupos de Investigación en la Universidad Complutense de Madrid, National University of Australia, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de San Francisco Xavier, el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad de la Península de Santa Elena para las áreas de Modelación fractal en los sectores de actividad económica.

Producción de propiedad intelectual de más de 200 títulos en materia de economía y matemáticas aplicadas, capítulos de libro, producción de software y libros, conferencias nacionales e internacionales.

Editora de revistas indizadas y arbitradas en México, España, Ecuador, Bolivia, República del Congo, Perú, El Salvador, Colombia, Camerún, Nicaragua, Paraguay, Guatemala, Taiwán y Western Sahara.

CEO de ECORFAN-MÉXICO, S.C. y sus respectivos Clusters RINOE en investigación aplicada de la Ciencia Económica según el JEL Internacional en Irán – Pakistán - Taiwán-Chile y Western Sahara respecto de PIREQA para la enseñanza lúdica de Idiomas según las Nacionales Unidas en Alemania-Republica Checa-China-Francia - Japón-Inglaterra -Rusia-Italia y Portugal finalmente MARVID para Arbitraje Científico con registro RENIECYT de CONACYT.